

MVOI ACTIEPLAN

Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen v



Inhoudsopgave

Actieplan MVOI van Hoveniers Arjo B.V. bevat 7 stappen. Het Actieplan MVOI heeft een planningsduur van 3 jaar (tot 2027). De eerste twee stappen worden eenmalig gezet voor deze periode van 3 jaar. Stap 3-7 worden ieder jaar opnieuw uitgevoerd.



Stap 1 - 2 worden één keer uitgevoerd

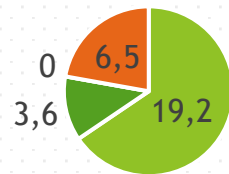
1. Inventarisatie MVOI

Voor 2024 hebben wij een inventarisatie uitgevoerd m.b.t. CO 2 uitstoot, en wij hebben vastgelegd waar we al MVI toepassen in onze organisatie.

Wat weten we al over MVI?

Inventarisatie waar de mogelijkheden liggen voor onze organisatie m.b.t. MVI :

Uitstoot CO2 in ton



- Bedrijfswagens
- Materieel
- Verwarmen
- Electra

Totaal CO2 footprint = 29,3 ton

Waar hebben we MVI toegepast?

1. Overgang naar accugereedschappen bij o.a. heggenscharen, gedeelte bosmaaiers, gedeelte motorzagen en als 1 van de eerste bedrijven in ons land de aanschaf van een elektrische zitmaaier;
2. We gebruiken geen gas op onze locatie en verwarmen de kantine d.m.v. hout dat vrijkomt bij onze opdrachtgevers.
3. Van een gedeelte afvalhout worden o.a. vogelhuisjes gemaakt;
4. Blad en onkruiden slaan we op op ons buitenterrein en verwerken wij over een perceel agrarische grond strak naast ons bedrijfspand;
5. Groenafval en takken slaan wij op op ons buitenterrein tot we buffer hebben, dit om zoveel mogelijk ritten te beperken en brandstof te besparen.

2. MVOI-thema's



3. Ambities en doelen

AMBITIES 2024-2026

2024

2025

2026

JAARDOEL

JAARDOEL

JAARDOEL

KLIMAAT



0-meting CO2 uitstoot

Verlagen CO2 uitstoot tov 2024

Verlagen CO2 uitstoot tov 2025

MILIEU



Ledverlichting en gasloos in loods

Uitbreiden accu gereedschap

Oriëntatie/verkennen
electrisch wagenpark

BIO-DIVERSITEIT



Verlagen maaifrequentie tbv
ontwikkeling biodiversiteit

Aanleggen van minimaal
5.000m2 bloemenmengsels

Aanleggen van minimaal
7.500m2 bloemenmengsels

CIRCULAI



Retourneren plastic
plantenbakjes naar kweker
tbv hergebruik

Uitbreiden hergebruik van
vrijkomende materialen als
beplanting, stenen etc.

Aanbieden van restpartijen aan
maatschappelijke doeleinden

MENS



Regeling voor huidige 50+
werknemers tbv
privé/werkbalans

Inzet van minimaal 2 WSW
medewerkers

Inzet van minimaal 3 WSW
medewerkers

4. Kansrijke aanbestedingen

Nieuwbouw duurzaam bedrijfspand

Globale planning:

2023	Oriënterende gesprekken gevoerd met diverse partijen
2024	Vervolg gesprekken met gemeente en voorbereiden wijziging bestemmingsplan
2025	Aanvraag wijziging bestemmingsplan haalbaarheidsonderzoek
2026	Schetsontwerp, voorlopig ontwerp naar definitief ontwerp
2027	Aanbesteden

5. MVI in het inkoopproces

Waar houden we rekening mee bij het aannemen van nieuwe projecten (aanleg en onderhoud):

Checklist voor MVI in het inkoopproces:

- Gebruik van duurzame materialen;
- Meer groen dan steen;
- Uitvoering zo duurzaam mogelijk;
- Hergebruik van materialen;
- Periodiek integraal werkoverleg;
- Selecteren van leveranciers op basis van duurzaamheid/MVO.

6. Planning jaar 1

MVI PLANNING

Ambitie

ALGEMENE PLANNING JAAR 2024

	1 ^e kwartaal (jan – mrt)	Check?	2 ^e kwartaal (apr- jun)	Check?	3 ^e kwartaal (jul-sept)	Check?	4 ^e kwartaal (okt- dec)	Check?
<i>Inkoop</i>	Opstellen MVOI actieplan 2024- 2027	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Evaluatie actieplan 2024	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Bijstellen ambities	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
<i>IMS Manager</i>	Ondertekening MVOI	<input type="checkbox"/>	Presentatie actieplan MVI 2024-2027	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Presentatie uitgevoerde acties 2024	<input type="checkbox"/>
<i>Opdrachtgever</i>		<input type="checkbox"/>	Rollenspel inkoper en opdrachtgever, wie is waar verantwoordelijk voor?	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
<i>Kennis en Kunde</i>	Onderzoeken naar verbeterpunten	<input type="checkbox"/>	Onderzoeken naar verbeterpunten	<input type="checkbox"/>	Onderzoeken naar verbeterpunten	<input type="checkbox"/>	Onderzoeken naar verbeterpunten	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

7. Evalueren

Planning evaluatie:

- Q2 = tussentijdse evaluatie
- Q4 = eindevaluatie

Waar zijn we tevreden over?

Verbeterpunten?

Aandachtspunten voor komend jaar?

8. Beleid

Duurzaamheid

Wij staan voor het continue verbetering van onze maatschappelijk verantwoorde, meetbare en duurzame bedrijfsvoering. Daarbij rekening houdend met inkoop van duurzame producten, gebruik makende van duurzame leveranciers en het gebruik van duurzame middelen. Er is een MVOI actieplan opgesteld en gepubliceerd op onze website.

Milieubeleid

Vanuit haar maatschappelijk verantwoordelijkheidsbesef is het milieubeleid gericht op het continue en zoveel mogelijk meetbaar verbeteren van de prestaties op milieugebied, de milieubelasting steeds verder terug te dringen (preventie milieubelasting) en de milieuwet- en regelgeving na te leven en milieuvervuiling te voorkomen. Hiervoor houden wij rekening met alle milieuaspecten die wij kunnen beheersen en beïnvloeden.

Stilstand is achteruitgang en daarom streven wij naar continue verbetering op het gebied van kwaliteit, veiligheid, gezondheid, milieu en voedselkwaliteit.